

REGULAMIN KONKURSU DLA STARTUPÓW MAŁOPOLSKICH WAYS STARTUP AWARDS 2026

1. Organizator

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady przeprowadzenia Konkursu dla Startupów: WAYS STARTUP AWARDS 2026 (dalej jako Konkurs).
- 1.2. Organizatorem Konkursu oraz administratorem danych osobowych na potrzeby Konkursu jest DesignWays Conf sp.z o.o. z siedzibą w Krakowie, al. Powstania Warszawskiego 15, 31-539, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Kraków-Śródmieście w Krakowie XI Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000774156, NIP: 6772442132, REGON: 382692430 z kapitałem zakładowym 10,000 złotych.
- 1.3. Experience Partnerem Konkursu jest Województwo Małopolskie.
- 1.4. Fundatorami nagród w Konkursie są:
 - 1.4.1. Personit sp. z o. o. Aleja Jana Pawła II 43A/37B. 01-001 Warszawa. NIP: 5272976858 (dalej jako Personit)
 - 1.4.2. AGENCJA LAH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą przy ul. Józefa Wolnego 4, 40-857 Katowice, Poland. KRS 0000662559 NIP 6342887185 REGON 366524410 (dalej jako Louder & Higher)
 - 1.4.3. Kulczyk Investments S.A. z siedzibą w Luksemburgu, 11 rue Aldringen, L-1118 Luxembourg, wpisana do luksemburskiego rejestru handlowego i spółek R.C.S. Luxembourg pod numerem B126198, numer identyfikacji podatkowej LU22524979 (dalej jako InCredibles Sebastiana Kulczyka)
 - 1.4.4. SO IN LAW Kancelaria Adwokacka Maryla Bywalec ul. Szarych Szeregów 31/6 40-750 Katowice NIP: 6412517052 (dalej jako SO IN LAW)
 - 1.4.5. Infoshare sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, al. Grunwaldzka 472 B, 80-309 Gdańsk, NIP 9571082154.(dalej jako Infoshare)
 - 1.4.6. Organizator
- 1.5. Fundatorzy składają określone w Regulaminie przyrzeczenia publiczne oraz są wyłącznie odpowiedzialni za ufundowanie i realizację Nagród w Konkursie na rzecz Zdobywców Nagrody, odpowiednio każdy za swoją nagrodę
- 1.6. W przypadku, gdy Laureatem Konkursu zostanie osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą lub osoba prawna (bądź inna jednostka organizacyjna), i Nagroda ta zostaje uzyskana w związku z prowadzoną przez ten podmiot działalnością, wartość przekazanej Nagrody ujmowana jest w kwocie brutto. W takim przypadku Laureat jest zobowiązany do samodzielnego rozliczenia i odprowadzenia podatku dochodowego zgodnie z przepisami ustawy o PIT lub ustawy o CIT.

2. Konkurs

- 2.1. Konkurs jest przeznaczony dla startupów, których miejscem rejestracji działalności (tj. głównej siedziby, oddziału lub miejsca prowadzenia działalności w przypadku jednoosobowej działalności gospodarczej) jest województwo małopolskie (dalej też jako małopolskie firmy) i które oferują produkt oparty o nowoczesne technologie.
- 2.2. Przez Startup należy rozumieć tymczasową organizację zajmującą się poszukiwaniem skalowalnego, powtarzalnego i rentownego modelu biznesowego, a model biznesowy odnosi się do tego jak ta organizacja tworzy, dostarcza i rejestruje wartość. Startup oferuje własny innowacyjny produkt. Firmy oferujące usługi takie, jak usługi konsultingowe lub usługi programistyczne (np. software house), nie mogą być nazwane startupem w tej definicji. Ponadto, na potrzeby niniejszego Konkursu, za Startup uznaje się podmiot, który na dzień zgłoszenia spełnia łącznie następujące warunki:
- a. prowadzi działalność w formie spółki kapitałowej lub jednoosobowej działalności gospodarczej przez okres nie dłuższy niż 5 lat;
 - b. posiada pełne prawa do oferowanego produktu/technologii (własność intelektualna);
 - c. nie powstał w wyniku fuzji lub przekształcenia dojrzałego przedsiębiorstwa.
- 2.3. W ramach Konkursu wspieramy wyłącznie podmioty spełniające łącznie następujące kryteria kwalifikowalności:
- a. polscy founderzy - co najmniej jeden z kluczowych założycieli (founderów) posiadający decyzyjność w projekcie musi posiadać obywatelstwo polskie lub prowadzić działalność na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b. sektory impaktowe - produkt musi wpisywać się w definicję impact startup, co oznacza, że jego model biznesowy dąży do rozwiązywania istotnych problemów społecznych, gospodarczych lub środowiskowych (zgodnie z celami zrównoważonego rozwoju / ESG).
 - c. etap rozwoju (Seed) - Startup znajduje się na etapie rozwoju typu Seed (posiada zweryfikowane MVP, pierwsze trakcje rynkowe lub pierwszych klientów), przy czym dopuszcza się dowolne dotychczasowe doświadczenie w zakresie finansowania zewnętrznego – mogą się zgłaszać zarówno projekty w pełni finansowane ze środków własnych, jak i te po rundach od inwestorów zewnętrznych;
 - d. doświadczenie ekosystemowe - zespół projektowy ukończył z sukcesem co najmniej jeden program mentoringowy, pre-akceleryacyjny lub akceleryacyjny (organizowany przez podmioty publiczne lub prywatne).
- 2.4. W procesie selekcji do Konkursu, obok twardych kryteriów biznesowych, Kapituła Konkursu kładzie szczególny nacisk na wyraziste osobowości liderów – poszukujemy founderów z charyzmą, pasją i unikalną wizją, zdolnych do skutecznego zaprezentowania swojego projektu przed inwestorami.
- 2.5. Produkt, który nie opiera się o nowoczesne technologie, nie spełnia warunków określonych w 2.2. i 2.3. i/lub nie jest zarejestrowany jako firma na terenie województwa małopolskiego, zostanie odrzucony na Pierwszym Etapie Konkursu. Niedopuszczalne są zgłoszenia osób fizycznych, nieprowadzących działalności gospodarczej.

- 2.6. Konkurs umożliwia małopolskim firmom o statusie Startupu, , wystąpienie przed zaproszonymi przez Organizatora Konkursu ekspertami i inwestorami oraz publicznością konferencji WaysConf, która odbędzie się w formie fizycznego wydarzenia w dniach 16-17 września 2026 roku w Krakowie.
- 2.7. Konkursu zostanie przeprowadzony w dniach od 24 czerwca 2026 roku (otwarcie możliwości aplikowania do Konkursu) do 17 września 2026 r. (ogłoszenie wyników Konkursu).
- 2.8. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Startup Regulaminu Konkursu dla Startupów małopolskich Ways Startup Awards 2026 [Regulamin] w całości. Startup zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 2.9. Harmonogram Konkursu opublikowany jest na stronie www.waysconf.com. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu Konkursu.

3. Udział w Konkursie

- 3.1. Konkurs realizowany jest w dwóch etapach:

Etap Pierwszy- Pisemna aplikacja - formularz zgłoszeniowy

Etap Drugi – Wybór 10 Najlepszych Startupów - kwalifikacja do Finału

Etap trzeci - Finał

3.2. Etap Pierwszy i Drugi – Pisemna aplikacja i wybór

- 3.2.1. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie www.waysconf.com od dnia startu Konkursu nie później niż do dnia 20 sierpnia 2026 r. do godz. 23.59 czasu środkowoeuropejskiego. Formularz wymaga wypełnienia go w języku polskim lub angielskim.
- 3.2.2. Kompletny formularz zgłoszeniowy składa się z odpowiedzi na pytania przygotowane przez Organizatora Konkursu.
- 3.2.3. Maksymalnie 10 (dziesięć) Startupów, najwyżej ocenionych przez inwestorów i ekspertów wybranych przez Organizatora Konkursu (dalej Jury) zostanie zakwalifikowanych do Finału.
- 3.2.4. Jury zdecyduje o kwalifikacji uczestnika Konkursu do Finału, w oparciu o ocenę aplikacji zgłoszeniowej oraz pitch decka załączonego do aplikacji w 3 (trzech) kryteriach, każde ocenione w przedziale 0-10 punktów: potencjał biznesowy (1), innowacyjność produktu (2) i dotychczasowe osiągnięcia/sukcesy Startupu (3). Wymagane jest przygotowanie pitch decka w języku polskim lub angielskim.
- 3.2.5. Organizator Konkursu opublikuje listę Startupów, które zostały zakwalifikowane do Finału nie później niż dnia 31 sierpnia 2026 r. na stronie www.waysconf.com.
- 3.2.6. Organizator Konkursu skontaktuje się z każdym Startupem zakwalifikowanym do Finału w celu potwierdzenia udziału w trzecim etapie, używając adresu e-mail wskazanego w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, nie później niż 1 września 2026 roku. Każdy Startup ma 1 (jeden) dzień roboczy na potwierdzenie udziału w Finale poprzez przesłanie

odpowiedzi na e-mail otrzymany od Organizatora Konkursu (jeden dzień roboczy liczony jest od daty wysłania e-maila przez Organizatora Konkursu). Brak odpowiedzi będzie traktowany jako rezygnacja i oznaczać będzie zaproszenie do Finału pierwszego Startupu z listy rezerwowej. Identyczne zasady potwierdzania udziału obowiązują wszystkie Startupy, w tym Startupy które zostały wybrane w miejscu tych, które zrezygnowały.

3.3. Etap Trzeci – Finał

- 3.3.1. Każdy Startup zakwalifikowany do Finału zobowiązany jest do zaprezentowania zgłoszonego Startupu przed ekspertami i inwestorami wybranymi przez Organizatora Konkursu do oceny Startupów zakwalifikowanych do Finału [Jury Finałowe] i publicznością na konferencji WaysConf, podczas finałowych prezentacji, które odbędą się w dniu 16 września 2026 r.
- 3.3.2. Skład Jury Finałowego zostanie opublikowany na stronie www.waysconf.com do 15 września 2026 r.
- 3.3.3. W związku z organizacją konferencji WaysConf w formie stacjonarnej, jeden przedstawiciel Startupu, który zakwalifikuje się do Finału Konkursu, jest zobowiązany do osobistego, fizycznego udziału w prezentacji przed Jury Finałowym. Brak osobistej fizycznej obecności na prezentacji finałowej będzie traktowany jako rezygnacja z udziału w Konkursie.
- 3.3.4. Finałowe Startupy będą się prezentowały zgodnie z kolejnością alfabetyczną swoich nazw wskazanych w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu (pole Nazwa firmy).
- 3.3.5. Każdy Startup ma 3 (trzy) minuty na prezentację, a następnie 2 (dwie) minuty na odpowiedź na pytania od Jury Finałowego.
- 3.3.6. Konkurs kończy się ogłoszeniem zwycięzców w trzech kategoriach (Jeden Zwycięzca - w jednej kategorii) w finale Konkursu [Zwycięzcy].
- 3.3.7. Jury Finałowe zdecyduje o wyborze Zwycięzców, w oparciu o ocenę finałowej prezentacji Startupu w 3 (trzech) kryteriach wskazanych poniżej. Dla każdego kryterium zostaną przyznane oceny w przedziale od 0 do 10 punktów: (1) potencjał biznesowy, (2) poziom innowacyjności produktu i (3) atrakcyjność prezentacji.
- 3.3.8. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni w dniu 17 września 2026 r. podczas konferencji WaysConf, a ich lista zostanie opublikowana na stronie www.waysconf.com.

4. Nagrody

- 4.1. Nagrody zostaną przyznane w 3 kategoriach.
- 4.2. Dla najlepszego startupu całościowo zostanie przyznana nagroda *Grand Prix: Best Startup of the Showcase* - na którą składają się następujące nagrody częściowe:
 - 4.2.1. Diagnoza opracowana przez Louder & Higher o wartości 20.000,00 złotych (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych)

- 4.2.2. Promocja realizowana przez WaysConf na oficjalnych profilach w social mediach - 5 wzmianek w okresie 6 miesięcy od ogłoszenie wyników o wartości 5.000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych)
- 4.2.3. Usługi prawne o wartości 3.000,00 zł (słownie: trzy tysiące złotych) realizowane przez Kancelarię oraz
- 4.2.4. Zaproszenie do społeczności Incredibles realizowane przez InCredibles Sebastiana Kulczyka
- 4.3. Dla startupu z największym potencjałem produktowym zostanie przyznana nagroda *Product Potential Award* w postaci Warsztatu MVP realizowanego przez Personit o wartości 10.000 złotych (słownie: dziesięć tysięcy złotych) oraz Diagnoza opracowana przez Louder & Higher o wartości 20.000,00 złotych (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych)
- 4.4. Dla startupu najbardziej gotowego na ekspozycję rynkową zostanie przyznana nagroda *Market Access Award* - w postaci stoiska o powierzchni 2mx2m na WaysConf 2027, możliwość wystawienia się na Infoshare Conference 2027 jako startup + 2 bilety umożliwiające wstęp na konferencję oraz Diagnoza opracowana przez Louder & Higher o wartości 20.000,00 złotych (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych).
- 4.5. Zwycięzcy zobligowani są do uzupełnienia oraz dostarczenia każdy oddzielnie, podpisanego oświadczenia według wzoru, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, w formie skanu w ciągu 5 dni roboczych od daty ogłoszenia Zwycięzców oraz w formie podpisanego oryginału oświadczenia (może być elektronicznie z podpisem kwalifikowanym) w ciągu 10 dni roboczych od daty ogłoszenia Zwycięzców.
- 4.6. Nagrody, o których mowa w pkt. 4.2- 4.4. zostaną wydane dla Zwycięskiego Startupu w danej kategorii. Nagrody wskazane w pkt 4.3. i 4.4. mogą zostać przyznane łącznie, jednemu Zwycięskiemu Startupowi.
- 4.7. Zwycięzcy będą zobowiązani rozpoznać wartość nagrody jako:
- 4.7.1. przychód z działalności zgodnie z art. 12 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych [tj. Dz.U. 2025 poz. 278 z późn. zm.] w przypadku osoby prawnej;
- 4.7.2. przychód z działalności zgodnie z art. 14 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych [tj. Dz.U. z 2025 r. poz. 163 z późn. zm.] w przypadku osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą.

5. Pozostałe postanowienia

- 5.1. Każdy Startup musi zarejestrować się na stronie www.waysconf.com.
- 5.2. Zarówno aplikacja do Konkursu, jak i pitch deck na każdym z etapów Konkursu musi być przygotowany w języku polskim lub angielskim. Wypełnienie aplikacji lub przygotowanie pitch decka w innym języku niż język polski lub angielski, będzie traktowane jako błąd formalny i będzie powodować natychmiastową dyskwalifikację Startupu, bez możliwości korekty.
- 5.3. Startup potwierdza, że posiada wszystkie prawa autorskie do treści prezentowanych w pitch decku, prawa do baz danych (w tym sui generis) jeśli takowe są prezentowane jako treść lub

jako elementy produktu podlegającego ocenie konkursowej, jak także wszystkich materiałów przesłanych i zaprezentowanych podczas Konkursu w ramach konferencji WaysConf.

- 5.4. Udział Startupu w Konkursie jest oparty o aplikowanie do Konkursu. Aplikowanie do Konkursu jest bezpłatnym świadczeniem, które nie jest równoznaczne z uzyskaniem biletu umożliwiającego wstęp na konferencję WaysConf. Aby wziąć udział Konferencji WaysConf niezbędne jest nabycie Conference Pass, który jest płatnym biletem, przy czym Organizator Konkursu zapewni bezpłatnie każdemu pojedynczemu Startupowi, który został zakwalifikowany do Finału Konkursu, dwie wejściówki typu Conference Pass na konferencję WaysConf.
- 5.5. Organizator Konkursu ma prawo wykluczyć Startup z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez niego warunków niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Konkursu Startup zostanie powiadomiony przez przesłanie wiadomości na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym do Konkursu. Decyzja Organizatora Konkursu o wykluczeniu Uczestnika jest ostateczna.
- 5.6. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odbioru i realizacji Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, w szczególności w przypadku niepodania lub podania błędnych danych osobowych, zmiany danych osobowych, o której Organizator Konkursu nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez takie osoby innych warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
- 5.7. Zwycięzcy nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 5.8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.

6. Dane osobowe

- 6.1. Dane osobowe uczestnika Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z Polityką Prywatności udostępnioną uczestnikowi Konkursu podczas procesu zgłoszenia do Konkursu.
- 6.2. Startup deklaruje, że zapoznał się z treścią Klauzuli Informacyjnej podczas procesu zgłoszenia do Konkursu.

7. Załączniki:

1. Załącznik nr 1 - Oświadczenie dla zwycięzcy/laureata Konkursu

Załącznik nr 1

OŚWIADCZENIE DLA ZWYCIĘZCY/LAUREATA KONKURSU

Oświadczam, że:

☐

prowadzę działalność gospodarczą, działająca jako osoba prawna pod firmą

.....
– kwotę otrzymanej nagrody rozpoznam jako przychód z prowadzonej działalności art. 12 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych (tj. Dz.U. 2025 poz. 278 z późn. zm).

☐

prowadzę działalność gospodarczą, działająca jako osoba fizyczna pod firmą

.....
w ramach której wzięłam/wziąłem udział w Konkursie i tym samym kwotę otrzymanej nagrody rozpoznam jako przychód z prowadzonej działalności gospodarczej zgodnie z art. 14 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych [tj. Dz.U.2025 poz. 163 z późn. zm.].

Rachunek bankowy nr:

.....
Data, pieczęć i czytelny podpis upoważnionej osoby/osób

* niepotrzebne usunąć